

Suscripciones, altavoces inteligentes, publicidad nativa, recomendación de contenidos y soportes tecnológicos.

25 de septiembre de 2018

Objetivo: presentar casos de éxito a través de utilidades, herramientas y experiencias de distintos proveedores tecnológicos que mejoren los ingresos de los medios digitales.

Cuándo: martes 25 de septiembre a las 16.00h

Dónde: The Place (The Valley): Plaza de Carlos Trías Bertrán, 7, 28020 Madrid

Programa

- 16.15 h **Bienvenida** a cargo de Ramón Alonso, Director General de AMI
- 16.30 h **Concepto 360: nuevos ingresos, mejor rentabilidad**
Ponentes: Charlotte Vattier y Leticia Sanz. Protecmedia
- 17.15 h **Nuevos formatos nativos de Outbrain - Smartfeed & Video Nativo: cómo monetizar más proporcionando una experiencia de lectura no intrusiva y mejorada**
Ponente: Jorge Martínez, Head of Engage Outbrain España
- 18.00 h **Publicidad Nativa: ¿el nuevo Eldorado de la publicidad online?**
Ponente: Maylis Chevalier, Country Manager de Ligatus
- 18.45 h **Suscripciones digitales: cinco disciplinas clave para generar nuevos ingresos**
Ponente: Billy Aldea, Director Regional para Iberoamérica de Piano Media
- 19.30 h **OK Google: una nueva forma, aún más ubicua, de informar**
Ponente: Luis Collado, Global Product Partnerships Manager News & Publishing de Google
- 20.15 h **Aperitivo y networking**



ami
Asociación de Medios
de Información

Patrocinan

